

Fundación Red Comunidades Rurales

MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES

**CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015
PRESENTADOS EN FORMA COMPARATIVA**

Fundación Red Comunidades Rurales

Memoria y Estados Contables

correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015
presentados en forma comparativa.

Índice

Memoria

Estado de Situación Patrimonial

Estado de Recursos y Gastos

Estado de Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Flujo de Efectivo

Notas a los Estados Contables

Anexos

Informe de los auditores independientes

Fundación Red Comunidades Rurales

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:	Marcelo Osvaldo Díaz
Vicepresidente:	Pedro Alberto Friedrich
Tesorero:	Federico Chevallier Boutell
Secretario:	Mara Subotovsky
Vocales:	Alejandro Enrique Götz

CONSEJO ASESOR

Juan Carr

Juan José Llach

Carmen Llanquin

Juan Padilla

Gabriel Griffa

Marcelo Iñarra Iraegui

Juan Luis Díaz

José Rogelio Vargas

Claudia Muñoz-Reyes

Silvio Waisbord

Paul Kim

Hernán Ignacio Cuervo

EQUIPO EJECUTIVO

Director Ejecutivo:	Patricio Sutton
Coordinadora de Desarrollo Institucional:	Laura Altamirano
Coordinadora de Comunicación Institucional:	Carolina Gheorghiu
Coordinador de Investigación y Gestión del Conocimiento:	Facundo Ibarlucía
Coordinadora de Área Administrativa:	Fabiana Romeo

MEMORIA

El Consejo de Administración de la Fundación Red Comunidades Rurales (en adelante Red), en cumplimiento de las normas estatutarias, presenta la memoria, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de efectivo correspondientes al noveno ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015.

En el marco de la puesta en marcha de la organización y el cumplimiento de la misión institucional; *“articular esfuerzos y movilizar recursos para acompañar el desarrollo de los pobladores rurales”*, el Consejo de Administración y Director Ejecutivo elaboraron y presentaron oportunamente un plan y presupuesto anual y un Programa para el período 2010-2016. A continuación se detallan los objetivos establecidos con los ajustes que se han ido incorporando durante estos años, y los resultados alcanzados en el plan anual correspondiente a 2015:

PLAN ANUAL 2015

- Acciones, programas y proyectos¹

Programa Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural

Objetivo planificado

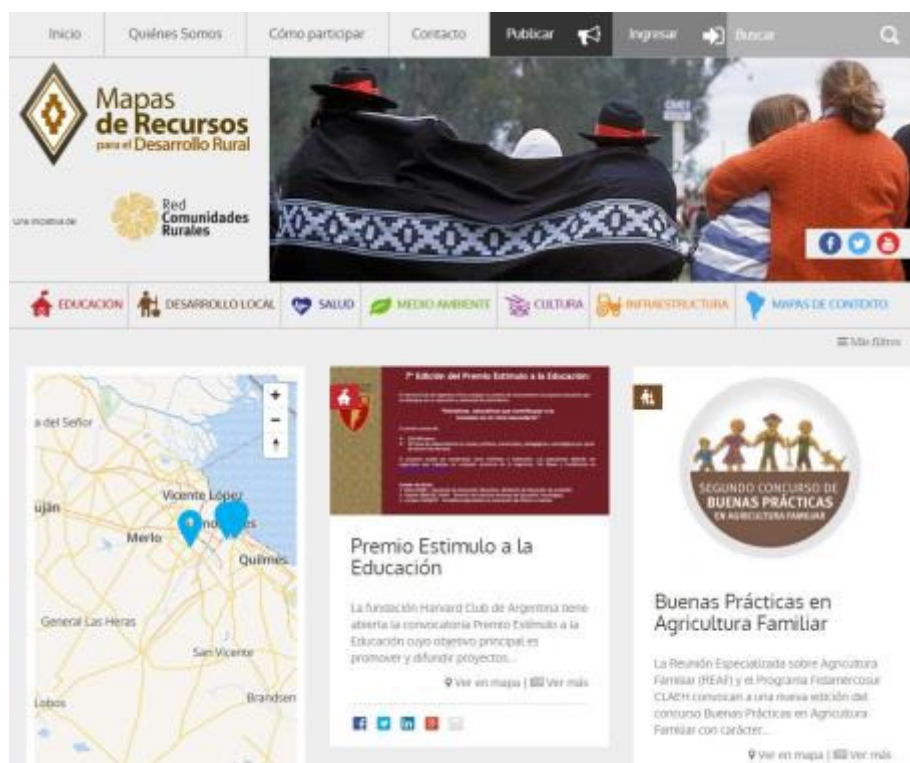
Poner a disposición pública el portal www.mapasderecursos.org.ar, una herramienta informática que facilita ubicar por tema o región información valiosa sobre desarrollo humano en el ámbito rural. Anualmente se busca mejorar dicha plataforma para que cada día pueda ser de mayor utilidad a un número mayor de actores y referentes.

Resultados

Durante el año 2015 se ha continuado trabajado en el análisis de las funcionalidades deseadas para la plataforma y en el diseño gráfico y audiovisual de la misma. Para ello, se hizo un fuerte hincapié en la investigación de estructuras informáticas de plataforma colaborativa, intercambios con actores, especialistas en nuevas tecnologías y referentes comunitarios con presencia en el territorio. El continuo contacto con estos últimos así como la capacitación de miembros de equipo profesional de la Red han permitido incorporar ajustes claves para la elaboración de esta herramienta.

En lo referido a diseño se estudiaron diferentes modelos a nivel nacional e internacional y se realizaron consultas a los futuros usuarios. Dificultades en la gestión de recursos y la identificación de profesionales en programación con experiencia en causas sociales demoraron su puesta en marcha. La misma se prevé para mediados de 2016 con el siguiente esquema de diseño:

¹ Incluye todas las acciones, programas y proyectos en las siguientes áreas; Educación, Desarrollo comunitario, Medio ambiente, Agua, Salud y nutrición.



La plataforma resultará de la adaptación del CMS Drupal que facilita la autoadministración del sitio, sin caer en la necesidad de programación, un recurso hoy en día costoso y escaso para las organizaciones del tercer sector. Además tendrá una agenda de eventos o actividades, donde se podrá visualizar cronológicamente las iniciativas destacadas que siguen a la fecha de consulta. De todas formas, la centralidad de la plataforma estará colocada sobre el mapa dinámico, fundamental para la dispersión territorial de los actores de la ruralidad argentina. Allí se visualizarán iniciativas y referentes para promover la articulación de redes de desarrollo local, regional, nacional o internacional.

Gasto total: \$ 77.852

Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural

Red Informática Educativa Rural

Objetivo planificado

Tal como se ha identificado a lo largo de los últimos años, los esfuerzos aislados tienen un impacto muy bajo, motivo por el cual la construcción colectiva de una red informática que facilite la conectividad, el intercambio de experiencias, conocimientos, y el trabajo sincronizado, es el pilar fundamental para cualquier plan o política de acción pública o privada. Desde un individuo hasta una organización, empresa o institución gubernamental, todos precisan ser parte activa en una plataforma tecnológica de este tipo. El principal objetivo sigue siendo compartir en el terreno lo que aprendemos mediante una buena comunicación. Esta Red acorta las distancias y construye lazos mediante la gestión de servicios tecnológicos y de telecomunicaciones.

Resultados

La Red Informática Educativa continúa creciendo en forma sostenida y se van implementando mejoras en las plataformas informáticas que permiten su buen funcionamiento. El apoyo de Samsung Electronics Argentina SA, Directv Argentina y de individuos, empresas e instituciones que apoyan anualmente la labor de la Red han sido claves para poder lograrlo. La entidad continúa coordinando y facilitando el fortalecimiento de alianzas y acuerdos formales entre empresas, organizaciones sociales, universidades, instituciones técnicas y ministerios de educación, desarrollo social, producción y salud en numerosas provincias del país. A modo de ejemplo el trabajo junto a Samsung Electronics Argentina SA permitió la puesta en marcha del 1er. Nanum Village en la Comunidad Wichí de Lote 8 en Formosa y el trabajo junto a Directv la profundización en 4 escuelas rurales ubicadas en aislados parajes del denominado "Impenetrable Chaqueño" del programa Escuela + y Escuela Solar + que les permite acceder a canales educativos como Encuentro, National Geographic y Discovery Channel. En dos de las escuelas se instalaron paneles solares para poder asegurar la provisión de energía. También se donaron equipos informáticos y pantallas LCD gracias a la articulación con Samsung Electronics Argentina SA. Durante el 2016 este programa se extenderá a más de 20 escuelas rurales de la provincia.

Cada vez más nuestra organización es tenida en cuenta como referente para aportar información valiosa en relación al desarrollo humano en contextos rurales. Durante 2015 además de incrementarse notablemente los pedidos de apoyo para acceder a recursos (económicos, servicios o en especie) o los pedidos de información para la elaboración de documentos e informes técnicos para organismos públicos y de organizaciones sociales, la Red ha recibido valiosos reconocimientos. Podemos citar como ejemplo la selección como caso de buena práctica por la Cátedra UNESCO de Investigación Participativa y Responsabilidad Social en Educación Superior, en relación a la enseñanza y formación en Investigación Participativa. Este trabajo fue editado y publicado gracias a la Universidad de Victoria y el Consejo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de Canadá (SSHRC, por sus siglas en inglés). También obtuvo una mención especial en el Premio a la Gestión Solidaria en el Campo, que anualmente entrega Banco Galicia junto a la Revista Chacra. Hemos sido seleccionados por el Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para construir una red de desarrollo de proyectos socioambientales entre organizaciones de la sociedad civil que recibieron financiamiento por parte del Fondo para el Medio Ambiente Mundial www.ppdargentina.org.ar Bajo el Programa Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo, la Red Comunidades Rurales ha incrementado el impacto de su red informática y por lo tanto la capacidad para gestionar recursos y llevar adelante acciones de mayor alcance y cobertura.

Otros ejemplos del uso de la Red Informática Educativa están dados por el valor que la misma tiene para referentes comunitarios, estudiantes universitarios, investigadores, docentes y directivos de escuelas rurales, emprendedores sociales, personal técnico de diferentes instituciones y ejecutivos de programas de Responsabilidad Social Empresaria. Los variados requerimientos de datos, informes, documentos y contactos sin duda tienen un positivo impacto en la labor que respectivamente llevan adelante y es una práctica de excelente articulación público-privada.

Gasto total: \$ 204.931

Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural

7º Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural

Objetivo planificado

Continuando con uno de los programas institucionales que emprende anualmente la Red, se llevó a cabo el 7to. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural, donde alumnos, docentes y familias organizan anualmente acciones solidarias con un mismo fin; ayudar a su escuela o comunidad rural.

Resultados

Más de 500 escuelas y comunidades rurales de Argentina, Uruguay, Bolivia, Paraguay, Ecuador, Colombia, Cuba, México, Costa Rica, Guatemala, Gales, Catalunya- España, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Grecia, Iparralde – Francia, Croacia, Georgia, Malasia, Sri Lanka, Egipto, Nigeria, Benin, Botswana, Angola, República Democrática del Congo y Zambia participaron del 7to. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural.

Aproximadamente 60.000 individuos (niños, jóvenes y adultos) participaron en la difusión y desarrollo de acciones comunitarias impulsadas a través Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural. Esta fue posible gracias a la ayuda de más de 50 organizaciones sociales y aproximadamente 600 voluntarios y colaboradores alrededor del globo que poniendo a jugar sus habilidades y competencias “en equipo” han impulsado el éxito del programa. Así, niños y jóvenes jugaron al fútbol el último viernes de Octubre de 2015 celebrando las acciones solidarias que emprendieron junto a sus familias para ayudar a mejorar su escuela y comunidad.

Los resultados nuevamente fueron extraordinarios; huertas comunitarias, arreglos de aulas y bibliotecas, encuentros internacionales de jóvenes, plantación de árboles, funciones de teatro, actividades de expresión artística, construcción de plazas con juegos, campañas por el medio ambiente y la salud, y hasta intercambios en vivo entre escuelas y comunidades de lugares tan distantes como Jujuy, Misiones, Patagonia o la Antártida Argentina y de otros países como Guatemala, México, Nigeria y Catalunya. Esta notable expansión ha dotado a la iniciativa de una significativa diversidad, abriendo una ventana hacia la multiculturalidad, un tema que generalmente queda relegado de la esfera rural. El Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural se posiciona como una exitosa herramienta para dar a conocer la riqueza intrínseca de cada comunidad y cultura, una forma de interconectar a familias y escuelas rurales en todo el mundo para que compartan costumbres, tradiciones, modos de vida y formas de pensar. Las acciones son locales pero la comunicación es global. Las fotos, testimonios e intercambios viajan de una punta a la otra del mundo a través del portal www.futbolrural.org.ar, redes sociales y conversaciones directas utilizando Skype.

Los medios utilizados para dar a conocer la iniciativa han sido el correo postal, el correo electrónico, el teléfono y las redes sociales. Asimismo se han gestionado y realizado más de 100 notas periodísticas en medios locales, nacionales e internacionales. Con el objetivo de sumar más participantes al Encuentro, se difundió un spot radial y audiovisual con la locución y participación de Luis Landriscina y Julián Weich, así como también material gráfico (afiches y folletos explicativos) los cuales fueron distribuidos por miembros y aliados de la Red en escuelas y comunidades rurales. También se produjeron y enviaron afiches en diferentes idiomas.

A nivel local importantes clubes y equipos de fútbol como Racing, Boca Juniors, Vélez Sarsfield y River Plate colaboraron difundándolo por sus propias redes y espacios comunicacionales.

Es importante mencionar que gracias a la alianza estratégica con General Motors de Argentina (Chevrolet), la Red pudo distribuir en cientos de escuelas de Argentina y otros países -entre 2014 y 2015- más de 1200 pelotas de la iniciativa “OneWorldFutbol Project” en forma directa con apoyo de colaboradores, concesionarios de la empresa y organizaciones sociales aliadas. Estas pelotas tienen un diseño y desarrollo tecnológico innovador siendo prácticamente indestructibles, hecho que asegura su uso por un tiempo mucho más largo que cualquier otra pelota. Las escuelas se sumaron al Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural y desarrollan acciones solidarias en sus propias comunidades.

Gasto total: \$ 115.785

Programa Mapa socioambiental rural

Objetivo planificado

Realizar investigación y búsqueda de información útil para todos los actores públicos y privados que trabajan en áreas relacionadas con la educación y otros aspectos claves para el desarrollo individual, familiar y comunitario en contextos rurales, para volcarla luego en mapas digitales georreferenciados y otras plataformas informáticas de un modo claro y ágil. En definitiva se busca hacer una adecuada gestión del conocimiento proveniente de fuentes académicas, gubernamentales y privadas, facilitando a la vez su ubicación en mapas mediante la construcción colectiva y el intercambio de información proveniente de diferentes sectores sociales.

Resultados

La Red cuenta con un profesional a cargo del área de Información & Gestión del Conocimiento. Junto al Director Ejecutivo, miembros del Consejo Asesor y un creciente número de profesionales y estudiantes universitarios que brindan su apoyo en forma voluntaria, conforman un equipo de trabajo para el desarrollo de estas herramientas.

A lo largo del año, se ha fortalecido la red de actores que facilitan el mapeo, además de empresas como Latika IT SRL, S.A. La Nación, Google Inc., Samsung Electronics Argentina SA, N Telecom Argentina SA, también se han sumado organizaciones especialistas en tecnología al asesoramiento del mapeo de problemáticas y recursos en el ámbito rural tales como Wingu, Wikipedia, CIS Universidad de San Andrés, CartoDB, Fundación Desarrollar, entre otras.

Por otra parte, se continuaron tareas de “Data Mining” por medio de alertas RSS, alertas de Google, investigación en portales de sitios webs de agencias estatales de información estadística, organismos internacionales o multilaterales, organizaciones de la sociedad civil locales e intercambios con académicos. Además se conforma parte del grupo de organizaciones de la sociedad civil EduRural que sistematiza información estadística y cualitativa en mapas dinámicos de construcción colaborativa.

El mapa se verá insertado próximamente en www.mapasderecursos.org.ar

Entre las variables relevadas en la actualidad se encuentran:

- Población rural por departamento.
- % Población rural por departamento.
- Densidad poblacional.
- Variación entre censos 2001 – 2010.
- Porcentaje de abandono escolar por departamento.
- Porcentaje de repitencia escolar por departamento.
- Porcentaje de sobre-edad escolar por departamento.

- Porcentaje de población con servicios de saneamiento (agua potable y cloacas).
- Escolarización rural 2010.
- Analfabetismo rural 2010.
- Porcentaje de pobladores rurales sin educación secundaria.
- Analfabetismo digital rural 2010.
- Escuelas rurales sin acceso a internet.
- Viviendas rurales sin acceso a un ordenador.
- Viviendas rurales sin acceso a un celular.
- Deforestación entre 1983-2010
- Nivel de arsénico en el agua
- Beneficiarios del PNUD

El mapa se encuentra disponible en <http://comunidadesrurales.org/mapa-socioambiental-rural/>.

Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) – PNUD Argentina

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD-Argentina) tiene como objetivo encontrar soluciones ambientales a nivel mundial. Para ello se entregan donaciones a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para ejecutar proyectos comunitarios.*)

Haz click en los casilleros para visualizar la información sobre el Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina.

- ☒ Proyectos del PPD Argentina 2015
- ☒ Proyectos del PPD Argentina 2014
- ☒ Proyectos del PPD Argentina 2013

Mapas Socioambientales

POBLACIÓN	
VIVIENDA	
EDUCACIÓN	
TICS	
DEFORESTACIÓN	
ARSÉNICO EN AGUA	
PNUD ARGENTINA	

Proyecto: Desarrollo sustentable de la comunidad Gom Potae Napocna Navogoh

Institución: Comunidad Gom Potae Napocna Navogoh

Descripción: La comunidad gom Potae Napocna Navogoh está ubicada en la provincia de Formosa. La eliminación o la imposibilidad del acceso a los bosques ha afectado negativamente su seguridad alimentaria, así como sus prácticas socio-cosmológicas y el desarrollo de sus actividades de subsistencia tradicionales. La comunidad en su conjunto reconoce la importancia de accionar para el mejoramiento del ambiente y de las condiciones alimentarias pero se ven limitados por falta de recursos económicos, carencia de herramientas y ausencia de actividades de capacitación. Otro problema que requiere solución es el referido a las condiciones de captación y almacenamiento del agua de lluvia en una redonda.

Referencias

- Proyectos PPD - Convocatoria 2015
- Proyectos PPD - Convocatoria 2014
- Proyectos PPD - Convocatoria 2013

Paralelamente, se han investigado alternativas colaborativas de mapeo que han dado fruto a herramientas como el Mapa de Turismo de Base Comunitaria disponible en <http://comunidadesrurales.org/mapa-de-construccion-colaborativa-turismo/>

Gasto total: \$ 107.426

Gestiones antes autoridades gubernamentales, instituciones y empresas

Tanto autoridades de organismos gubernamentales como los ya mencionados, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y empresas, requieren en forma creciente a la Red Comunidades Rurales información, datos, investigaciones y poder analizar documentos, proyectos o programas relacionados a cuestiones que hacen al desarrollo humano en contextos rurales. Esto demanda por parte del equipo directivo un mayor nivel de actividad en lo que a gestiones se refiere.

También es importante señalar que todas las actividades desarrolladas por nuestra entidad en el territorio, o a distancia pero con impacto en diferentes regiones del país, tienen en cuenta la vital importancia de una buena articulación público-privada. Para ello se llevan adelante gestiones, reuniones y encuentros formales para potenciar el trabajo en red. Los recursos necesarios para ello provienen principalmente de los aportes individuales de los donantes de la Red.

Gasto total: \$ 38.510

Programa Raíces para el Arte Rural

Objetivo planificado

Raíces para el Arte Rural es una nueva propuesta que impulsa la Red para poner en valor las diferentes expresiones artísticas que tienen lugar en las escuelas y comunidades rurales. Música, danza, dibujo, pintura, escultura, teatro, fotografía y cine son algunas de ellas. La diversidad de culturas y tradiciones locales puede crecer si echan raíces, o ir desvaneciéndose hasta perderse.

Brindar un espacio que fomente las artes en contextos rurales y el rico intercambio de experiencias a lo largo y ancho del país (y por qué no con otras regiones) es de vital importancia. Numerosas investigaciones demuestran el positivo impacto de este tipo de iniciativas. Mayor motivación para el aprendizaje, menor grado de repitencia y abandono, mayor involucramiento de los padres en la educación de sus hijos –especialmente si se los hace partícipes-, posibilidad de mejorar el desarrollo de las diferentes capacidades que cada alumno posee, construcción de identidad y fortalecimiento de los lazos comunitarios, etc.

Resultados

Gracias a donaciones de particulares y el apoyo de diversas empresas e instituciones ha sido posible reunir, reparar y trasladar a alejadas comunidades rurales del país diferentes instrumentos, materiales y publicaciones en el marco de este programa. Guitarras, teclados, violines, bombos, charangos fueron donados a escuelas rurales, instituciones de formación docente y organizaciones comunitarias de base, principalmente conformada por jóvenes de comunidades Wichí, Qom, Mbyá-guaraníes y criollas. Estos aportes se concretaron en los siguientes parajes, pueblos y ciudades: Lote 8 y Tucumancito (Formosa), Río Blanquito (Salta), Presidencia Roque Saenz Peña, Miraflores, La Armonía y Nueva Pompeya (Chaco), Añatuya (Santiago del Estero) y Capiroví, Tekoa Miní, Perutí y San Ignacio (Misiones).

Gasto total: \$ 57.373

Programa Bibliotecas esenciales para escuelas rurales

Objetivo planificado

Esta iniciativa nace luego de haber recorrido cientos de escuelas y comunidades rurales durante muchos años, en todas las provincias de nuestro país y en contextos interculturales con alta vulnerabilidad social. Allí encontramos las siguientes situaciones:

- Las bibliotecas existentes son bastante pobres tanto en cantidad y variedad de libros como en puesta en valor dentro de la escuela.
- Los libros muchas veces son viejos, pedagógicamente obsoletos para los desafíos que se debe enfrentar hoy, o poco motivadores. La mayoría provienen de donaciones que individuos, familias e instituciones realizan. Si bien hay títulos clásicos y otros que también son muy buenos, la mayoría del material está desactualizado o no es útil en los contextos socioculturales en donde estas escuelas rurales se encuentran.
- Otro punto a tener en cuenta es que no sólo los alumnos precisan buenos libros. Los docentes también. Su preparación no siempre es buena y suelen solicitar material que pueda ayudarlos a mejorar los procesos de enseñanza, la gestión educativa en las escuelas, el trabajo en red, la comprensión de los contextos interculturales o la educación en un marco de vulnerabilidad social tan grave. Por lo tanto, estas Bibliotecas Esenciales tienen dos grandes destinatarios; alumnos y docentes. Más adelante sumaremos un tercero; las familias, ya que las escuelas rurales deben ser en definitiva escuelas de puertas abiertas, que sirvan también como bibliotecas públicas para todos los integrantes de la comunidad.
- Estas Bibliotecas Esenciales son el puntapié de un proceso que apunta al fortalecimiento de la educación para el desarrollo comunitario.
- La selección de títulos a cargo de especialistas convocados por la Red Comunidades Rurales es otro aspecto clave. En contextos de alta vulnerabilidad social, de interculturalidad, de necesidades básicas insatisfechas, deben estar los mejores libros y los mejores docentes, no los peores o menos capacitados. Por lo tanto el proyecto busca motivar tanto a los alumnos –en todos los niveles- como a los docentes que tienen como misión contagiar cariño por la lectura y el aprendizaje.

Resultados

- Cada Biblioteca Esencial está pensada y conformada para un contexto rural y sociocultural específico. Por ejemplo para escuelas rurales en comunidades Wichí del noroeste de Formosa, comunidades Qom del impenetrable chaqueño, comunidades criollas del norte de Santiago del Estero y noroeste de Salta, comunidades Mbyá-guaraní de la provincia de Misiones, etc.
- De acuerdo a la matrícula de alumnos y cantidad de docentes en cada escuela y comunidad rural se define el número óptimo de libros. A modo de ejemplo, una escuela rural pequeña, plurigrado (con un solo docente) y entre 20 y 30 alumnos, requerirá –para arrancar el proyecto- unos 10 libros para el docente y unos 15 a 30 para los alumnos de las diferentes edades. Una escuela primaria con un director o directora, varios docentes y entre 50 y 100 alumnos requerirá unos 20 libros para el cuerpo docente y unos 50 libros para los alumnos.

- Para poder lograr que los libros sean los indicados, especialistas de la Red elaboran el listado de títulos y desde la organización se va en búsqueda de ellos. Esto implica gestionar la donación o descuentos ante determinadas editoriales e instituciones, adquirirlos, clasificarlos, embalarlos y transportarlos.
- Las Bibliotecas Esenciales para Escuelas Rurales no son donadas al azar. Se eligen también las escuelas en base al contexto socioeconómico y cultural en el que se encuentran, su aislamiento geográfico y dificultad para acceder a buenos materiales didácticos, el compromiso de su equipo docente y directivo y, un aspecto fundamental, el trabajo sostenido de miembros de la Red en esa región. Esto es en definitiva lo que asegura que el material sea debidamente valorado y utilizado. Más que un obsequio, es un premio o reconocimiento al esfuerzo.
- Paralelamente a la asignación de la Biblioteca a cada escuela, se logra incorporarlas en la Red Informática Educativa que nuestra organización desarrolla. De este modo y aprovechando el rápido proceso de alfabetización digital que se está dando sumado al progresivo acceso y uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación), desde la Red se provee a docentes y directivos de otros materiales didácticos o para capacitación. Incluso oferta de cursos gratuitos on line o becas para instancias de formación.
- También se complementa este programa con otros que la Red lleva adelante como ser:
 - Programa Raíces para el Arte Rural (mediante el que se dona instrumentos y libros relacionados con la expresión artística).
 - Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural www.futbolrural.org.ar
 - Programa Un árbol por alumno, un bosque por escuela.
 - Encuesta nacional sobre Educación y Desarrollo Rural (Que se realiza cada tres o cuatro años a fin de analizar el estado de la situación en esas áreas temáticas).
 - Conformación de redes educativas locales. (Talleres implementados por la Red en las regiones consideradas prioritarias).
 - Acceso a TIC's (Con apoyo de empresas como Telecom Argentina SA, Samsung Electronics Argentina SA y DirecTV).

Gasto total: \$ 10.491

Publicación Educación para el desarrollo comunitario

Objetivo planificado

- Iniciar una serie anual de publicaciones disponibles en ambos formatos (impreso y digital) que aborden temáticas relacionadas con la educación, salud, medio ambiente y desarrollo comunitario en contextos rurales.
- Fortalecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre actores y referentes de todos los sectores sociales, no sólo de Argentina sino también de otros países de la región.
- Abordar la ruralidad e interculturalidad desde un formato moderno, movilizador y constructivo. Poner en común las capacidades y recursos a fin de favorecer los procesos de desarrollo comunitario a corto, mediano y largo plazo.

- Colaborar en el acceso a la información, el desarrollo de capacidades y la gestión del conocimiento.
- Enriquecer la constitución de una Red Informática Educativa de aprendizaje colectivo en forma continua.
- Impulsar el buen uso de las TIC's como herramientas claves para el desarrollo individual, familiar y comunitario, especialmente en contextos rurales de alta vulnerabilidad social y aislamiento geográfico.

Resultados

Durante 2015 se elaboraron los contenidos, se realizaron trabajos de campo para la obtención de fotos y videos y se continuó buscando apoyo económico para diseñar e imprimir la publicación.

La publicación estará dirigida a los siguientes públicos:

- Directivos y referentes de establecimientos educativos, organizaciones sociales y comunitarias.
- Líderes de opinión, comunicadores sociales y periodistas. (Se busca generar una fuerte repercusión en medios de difusión locales, regionales y nacionales, como así también en redes sociales y otras plataformas informáticas).
- Investigadores y emprendedores sociales.
- Autoridades gubernamentales nacionales y provinciales.
- Directivos y referentes de empresas y otras instituciones privadas y públicas.
- Organismos internacionales y embajadas.

Gasto total: \$ 14.149

Programa Familias, escuelas y comunidades en Red

Objetivo planificado:

Potenciar los servicios educativos y comunitarios ofrecidos mediante la **Red Informática Educativa Rural** incorporando mejoras a nivel estratégico, programación, desarrollo de contenidos, selección de buenas prácticas, mapeos y una comunicación más activa con todos los destinatarios, líderes de opinión y otros actores claves.

Posicionarla como una plataforma ágil de servicios informáticos, especializada en educación y desarrollo comunitario en contextos rurales adversos.

Implementar talleres y acciones de acompañamiento en el terreno y a distancia.

Resultados

Con el apoyo de organizaciones sociales y empresas especializadas en el desarrollo de sitios webs, CRM y georreferenciamiento de datos, se incorporaron mejoras en diseño y funcionalidad de los sitios webs www.comunidadesrurales.org, www.mapasderecursos.org.ar y www.futbolrural.org.ar

Se desarrolló y comenzó a implementar una estrategia y plan de comunicación dirigido a los diferentes públicos objetivo de esta iniciativa. Se logró apoyo de diferentes medios de comunicación a fin de lograr un posicionamiento mucho más fuerte de estas herramientas.

Se diseñó una estrategia y plan para el desarrollo progresivo de una **red de aprendizaje continuo**. La misma está basada en el uso de las diferentes TIC's disponibles, una alfabetización digital y desarrollo de pensamiento crítico que permita acompañar ese acceso, la puesta en común de buenas prácticas y el ejercicio de instancias colaborativas de todos sus usuarios.

Se volcaron en mapas socioambientales variables relacionadas con población rural, educación, vivienda, TIC's (Escuelas sin acceso a internet, pobladores rurales que no utilizan computadoras, hogares rurales sin computadora y sin celular, etc.).

Se incrementó en un 30 % el número de puentes. Ver plataforma en <http://comunidadesrurales.org/mapa-de-construccion-colaborativa-turismo/>

Pudo fortalecerse el **Programa Puentes**. (El mismo como ha sido explicado busca construir nexos entre quienes tienen necesidades con las organizaciones, instituciones o individuos que puedan aportar recursos para colaborar).

Se presentó esta iniciativa a las autoridades de educación rural del **Ministerio de Educación de Chaco** y el **Ministerio de Educación de las Nación** para potenciar la red e invitar a todos los establecimientos educativos rurales a integrarse a la misma.

Se integró esta red en el marco del **Programa Conectar Igualdad** lográndose una presentación formal mediante una reunión con la Dra. Silvina Gvirtz a fin de analizar cómo articular esfuerzos en contextos rurales adversos.

Se fortaleció la plataforma digital denominada **Mapa sobre turismo de base comunitaria** <http://comunidadesrurales.org/mapa-de-construccion-colaborativa-turismo/> incrementando en 20 % el número de iniciativas identificadas y georreferenciado colectivamente hasta el presente.

Se formalizó la articulación de esta red con el portal de contenidos audiovisuales en educación "**Las 400 clases**". <http://www.las400clases.org/formacion/videos/inteligencia-comunitaria-mas-alla-escuelas-rurales>
El objetivo es utilizar este portal como otra instancia más de capacitación y formación para docentes y referentes comunitarios del ámbito rural, facilitando el acceso a contenidos específicos para la modalidad rural y la educación intercultural bilingüe.

Gasto total: \$ 53.715

Apoyo a iniciativas de Turismo de Base Comunitaria

Objetivo planificado

El turismo de base comunitaria es aquel en el que la comunidad local es su principal protagonista y beneficiaria. En muchos casos estas actividades se realizan con muy escasos recursos y enormes esfuerzos, y representan un fundamental sostén económico y una oportunidad concreta para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. Difundirlas es una excelente manera de favorecer el desarrollo en el ámbito rural revalorizando nuestra identidad y cultura local. La Red tiene como objetivo facilitar esta plataforma en forma libre y gratuita a organizaciones sociales y comunidades de base.

Resultados

A lo largo del año se continuó difundiendo la existencia de esta herramienta por diversos medios y también se sumaron 6 iniciativas georreferenciándolas en el mapa disponible en <http://comunidadesrurales.org/mapa-de-construccion-colaborativa-turismo/>

Mapa de Construcción Colaborativa - Turismo de Base Comunitaria

El turismo de base comunitaria es aquel en el que la comunidad local es su principal protagonista y beneficiaria. En muchos casos estas actividades se realizan con muy escasos recursos y enormes esfuerzos, y representan un fundamental sostén económico y una oportunidad concreta para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. Difundirlas es una excelente manera de favorecer el desarrollo en el ámbito rural revalorizando nuestra identidad y cultura local.

Emprendimiento:
Comunidad Pindoty

Breve descripción: La comunidad mbya guaraní Pindoty se encuentra en la localidad de San Ignacio. Se pueden conocer los secretos de sus especies que viven en sus selva recorriendo el sendero Yvirá Yakaré (El Blanco), también podrás degustar la comida típica y disfrutar la música de sus artesanías.

Actividades:
Podés recorrer el sendero Y (Urunday Blanco) y conocer las más emblemáticas de las trampas ancestrales. También disfrutar de platos típicos, conocer a los niños y llevarse una artesanía.

¡COMPARTINOS TU EXPERIENCIA!

TUS DATOS

Nombre * Apellido *

Teléfono * Correo electrónico *

Esta información es confidencial y será utilizada únicamente a los fines de contacto si fuera necesario en relación al emprendimiento informado.

EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento *

Categoría *

- ☐ Artesanía
- ☐ Gastronomía
- ☐ Ocio local
- ☐ Centros y Senderos
- ☐ Fiestas Culturales
- ☐ Campesinatos
- ☐ Convenciones
- ☐ Ecoturismo

Gasto total: \$31.832

Programa ¡Que los libros vuelvan al bosque!

Objetivo planificado:

Generar en chicos, chicas y jóvenes pasión por la lectura y el cuidado de la naturaleza a través de la expresión artística y la acción comunitaria.

Acciones:

- 1. Generar una buena difusión por diversos medios para reunir y seleccionar libros infantiles y juveniles –preferiblemente ilustrados- provenientes de donaciones de particulares, instituciones, organizaciones o empresas.**

La idea es que sean “libros donados con cariño” eligiendo aquellos que les leeríamos a nuestros propios hijos, sobrinos o nietos. Establecer un lazo afectivo más fuerte entre quienes donan y quienes reciben. Ir más allá de donar lo viejo, lo que nos sobra o no sirve.

- 2. Promover que se organicen actividades en casas, escuelas u otras instituciones para intervenir creativamente las tapas de los libros.**

Esto permite involucrar a la comunidad en un proceso donde lo urbano y rural, lo cultural y natural, se van relacionando. Se reflexiona sobre los desafíos que enfrentamos en nuestra sociedad, la importancia de no ser indiferentes, de conocernos mejor y ver de qué forma podemos ayudarnos unos a otros. Comienzan a tejerse lazos y se facilita la conformación de redes. A modo de ejemplo padres, tíos o abuelos pueden durante un fin de semana sentarse un rato con los chicos a intervenir creativamente las tapas de los libros que luego donarán. Diferentes materiales como cartulinas, tapas de plástico, semillas,

hojas y retazos de tela sirven junto a detalles hechos con marcadores para darles vida. Animales, insectos, flores, duendes y hadas estarán luego suspendidos de las ramas de los árboles. Esta misma actividad puede emprenderse en una clase de expresión artística en una escuela o centro cultural. En empresas y organizaciones sociales las jornadas de voluntariado cumplen un objetivo similar, sirven incluso para preparar los kits con libros que recibirá cada escuela. La Red Comunidades Rurales proporciona videos, fotos e información sobre la vida diaria en escuelas y comunidades rurales. También brinda su propio espacio institucional para el desarrollo de estas acciones.

3. Convocar a diferentes colaboradores y voluntarios para que lleven o envíen las cajas con los libros intervenidos a las escuelas rurales que se van sumando al programa.

La Red Comunidades Rurales funciona como facilitadora para dar este paso. Selecciona y prioriza las escuelas rurales que serán destinatarias, identifica a quiénes llevarán las cajas, los contacta con los directores, docentes y referentes comunitarios, les entrega los materiales y las guías para las actividades didácticas, hace el seguimiento y comparte públicamente los resultados a fin de ir motivando a otros a sumarse al programa y replicar el esquema. También enviará en forma directa encomiendas y llevará los kits a escuelas rurales en las regiones más aisladas y que considera críticas.

4. Una vez que el material y las guías de actividades llegan a destino (escuelas, bibliotecas y centros comunitarios en parajes y pueblos rurales) se organiza con los directores y docentes la modalidad con la que se llevará adelante la jornada de lectura.

Esto implica elegir el bosque o lugar con árboles dentro o fuera del predio de la escuela rural, preparar junto a los docentes las consignas para las actividades pedagógicas, realizar la “suelta de libros” - colgarlos de las ramas a una altura adecuada para que chicos y jóvenes puedan leerlos- ... y salir a disfrutar con los alumnos ese momento tan divertido como inolvidable. Luego volverán al aula para intercambiar experiencias, realizar lecturas de párrafos que les hayan impactado y elegir aquél libro intervenido que se llevarán por unos días a su casa para terminar de leerlo y mostrárselo a su familia. Los docentes registrarán estos préstamos y continuarán motivando a los alumnos para que puedan llevarse otros libros para leer junto a sus familiares.

5. Cierre de la actividad con la plantación de árboles nativos.

Si bien la jornada de lectura es una actividad que docentes y directivos llevan adelante, el espíritu de este programa es también involucrar a los familiares de los alumnos. Para ello se propone que como cierre se los invite a plantar diferentes especies de árboles nativos en el predio de la escuela, una plaza o algún sitio de la comunidad. Esta plantación es mucho más que un acto simbólico. A través de ella los adultos tienen la oportunidad de dar un ejemplo contundente sobre la importancia de cuidar la naturaleza y el entorno ambiental. Un libro proviene de árboles y volver a plantarlos es entender y respetar el ciclo de la vida. Hacerlo también demuestra cariño por la escuela y un fuerte compromiso con las generaciones futuras. Con el paso del tiempo los frutos, la sombra y las flores de esos árboles mejorarán el lugar y enriquecerán la diversidad ecológica. Se irá fortaleciendo el sentido comunitario. En algunas escuelas cada árbol plantado llevó el nombre de uno de sus alumnos. En la Red Comunidades Rurales nos gusta pensar que entre todos podemos extender ese gesto y lograr que haya **“Un árbol por alumno, un bosque por escuela”**.

Durante 2015 esta iniciativa pudo concretarse en las siguientes escuelas rurales: “Educación para las Primaveras”, El Soberbio, Misiones, Escuela de Paraje La Argentina, Escuela N° 921 del Paraje Kolbas y la Escuela N° 943 del Paraje Yuchan (Chaco).

Gasto total: \$57.334

Proyecto Pachamama a la carta

Pachamama a la carta es una innovadora campaña de bien público diseñada durante 2015 y que se implementará a partir del próximo año. Sus principales objetivos son:

- Aportar recursos para acciones, programas y proyectos que emprende la **Red Comunidades Rurales** a nivel nacional e internacional. Especialmente aquellos que están enfocados a la educación, el desarrollo comunitario rural y el cuidado de nuestro entorno natural.
- Comenzar a generar conciencia sobre la importancia de acompañar la producción agroecológica de alimentos, el desarrollo local, el comercio justo y las economías regionales como camino para mejorar las condiciones de vida y oportunidades de desarrollo de miles de familias que viven o trabajan en comunidades y pueblos rurales. Y hacerlo en el marco de una nueva economía que tenga profundamente en cuenta el cuidado del medio ambiente. Desde la conservación de los suelos, el agua y los bosques hasta la producción orgánica y el uso eficiente de la energía. Se darán a conocer procesos de trazabilidad ambiental de productos y servicios en toda la cadena productiva y también de certificación, como las empresas que ya se han ido sumando a **Sistema B** www.sistemab.org.
- Promover una vida más sana y activa. La riqueza que aportan los alimentos locales y regionales, la puesta en valor de la diversidad cultural, el compromiso con el desarrollo humano y las metas del Milenio, son aspectos cada vez más valorados por ciudadanos de todo el mundo. Cuidar la salud propia, la de nuestro entorno natural y ayudar a mejorar las condiciones de vida en contextos rurales conservando a la vez tradiciones y culturas, son algunos de los grandes desafíos que enfrenta actualmente la humanidad.
- Reconocer ante la opinión pública (medios de comunicación, empresas, organismos, etc.) a quienes se irán sumando a esta propuesta. Habrá materiales gráficos y audiovisuales con la marca **Pachamama a la carta**, gacetillas de prensa, notas periodísticas, presencia en sitios webs y redes sociales. También se irá desarrollando un portal específico y aplicaciones para dispositivos móviles (celulares y tablets).

Se invitará a restaurantes a participar y se los identificará con la imagen y logo de la campaña. El objetivo es que cada Chef elabore un plato específico que se destacará bajo el slogan **“Pachamama a la carta”**.. El mismo contendrá uno o más insumos provenientes de productores rurales de diferentes regiones del país, preferentemente basados en producción agroecológica, orgánica o natural. La **Red Comunidades Rurales** a través de un portal exclusivo irá proveyendo información sobre esos potenciales insumos y proveedores. Uno de los aspectos innovadores es que se irá enriqueciendo con los aportes de cada chef y especialista en el tema de modo colaborativo. También se incluirán tips, notas, infografías y estudios sobre los temas relacionados. Desde ferias de consumo responsable o casos de buenas prácticas a nivel local y mundial hasta nuevas tendencias y directorios útiles.



Imagen y logo de la campaña ya registrados cen la Dirección Nacional de Derecho de Autor bajo el expediente N° 5290764

Gasto total: \$ 19.902

Proyecto Uniendo Manos por la Salud

Esta iniciativa tiene como objetivo poder codiseñar junto a los destinatarios un programa sostenido en el tiempo para abordar e instalar como un nuevo hábito la limpieza de manos y otras acciones relacionadas con la higiene y la salud, en contextos rurales con situaciones socio-ambientales críticas. La misma se desarrolló con el apoyo de Unilever de Argentina SA (que a su vez recibió el apoyo de Unilever Foundation) y las marcas Lifebuoy y Vim en escuelas y comunidades rurales del norte argentino con altos índices de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y bajo índice de desarrollo humano (IDH). Concretamente se visitaron los Parajes de La Armonía, Nueva Población, Las Hacheras y los pueblos de Miraflores y Nueva Pompeya, en Chaco (comunidades criollas, Qom y Wichí). En la provincia de Formosa se concentraron nuevamente los esfuerzos en los núcleos María Cristina y Lote 8 (comunidades criollas y Wichí). Miembros locales de la Red trabajaron en la provincia de Misiones en comunidades Mbyá-guaraníes y criollas en las áreas de influencia de los pueblos de Capioví y Puerto Rico. Durante 2015 se profundizó el trabajo y también se visitaron escuelas en colonias y comunidades Mbyá-guaraníes de Misiones cercanas a El Soberbio.

Se desarrollaron materiales bilingües Mbyá-guaraní-Castellano y se realizó una fuerte campaña de concientización por diferentes medios de difusión. Más de 50 notas en radios, diarios y otros medios electrónicos.

A modo de ejemplo compartimos dos de las 18 láminas e infografías realizadas:



Gasto total: \$ 48.920

Otras acciones y programas

Programa Un árbol por alumno, un bosque por escuela

Objetivo planificado

El objetivo de este programa es incentivar que alumnos junto a docentes, familiares y otros miembros de su comunidad planten árboles nativos en el predio de su escuela rural o áreas cercanas. La acción es colectiva pero cada árbol plantado lleva el nombre de uno de los alumnos. Paralelamente se promueven actividades dentro y fuera del aula. El cuidado del medio ambiente puede ser incorporado en la currícula escolar en forma transversal y a la vez generar una práctica que, desde el ejemplo, fortalezca el sentido comunitario. El hecho de que cada árbol lleve el nombre del alumno que ayuda a plantarlo, establece un vínculo y compromiso mucho más fuerte para cuidarlo durante todo su desarrollo. Con el paso del tiempo y de las distintas promociones escolares, las escuelas y todos los miembros de su comunidad habrán ayudado a crear pequeños bosques, un gran aporte para nuestro planeta.

Resultados

En el marco de otros proyectos emprendidos desde la Red, en los tres últimos años ya se han plantado más de 3.500 árboles nativos en las provincias de Salta, Chaco, Misiones, Neuquén, Chubut, Mendoza y Santa Cruz. Durante 2015 y para aunar esfuerzos a nivel local y global la Red firmó un convenio con el Programa ENO Argentina. A través del mismo se promueve la meta global de plantar cien millones de árboles para 2017. A través del Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural es una de las actividades que se promueven como ejemplo.

Participación en reuniones y congresos nacionales e internacionales

Directivos y otros profesionales de la Red fueron invitados por diversas organizaciones sociales, empresas e instituciones a realizar presentaciones sobre acciones, programas y diagnósticos de situación sobre diferentes temáticas relacionadas con el desarrollo humano en el ámbito rural.

Entre ellas podemos destacar las realizadas en: Festival Consciente (12 de septiembre), VII Foro de Calidad Educativa (1° de octubre) y Expo ONGs “Ser Solidarios” ITBA (7 de octubre).

Campaña Dibujá una Sonrisa: Día del Pequeño Gran Gesto

Con una gran participación de voluntarios y colaboradores de la Red (especialmente de las empresas Capsa Capex) la entidad volvió a sumarse a esta iniciativa solidaria que se celebra cada 19 de julio. En los días previos hubo talleres para la intervención artística de tapas de libros para escuelas rurales, clasificación y embalado de materiales, equipamiento e instrumentos para envíos a diferentes provincias, llamados telefónicos a un gran número de escuelas rurales para invitarlas a sumarse al Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural entre otras actividades.

Jornada sobre Desarrollo Local

En el marco del trabajo interinstitucional con las organizaciones sociales: Asociación Responde, CIPPEC, Red de Innovación Local, ASHOKA y Proyecto Líderes - Movimiento el 30 de julio se desarrolló en la Red una Jornada enfocada al Desarrollo Local. Durante la misma compartimos la forma en que trabajamos con un experimentado grupo de profesionales a fin de intercambiar experiencias y enriquecer la labor emprendida. Por la tarde y gracias a una propuesta de Delfina Irazusta de la Red de Innovación Local, Fabio Quetglas (Master en Gestión de Ciudades y Desarrollo Local) brindó una capacitación sobre esta temática.

Programa de voluntariado

Se continuó fortaleciendo la articulación del trabajo con voluntarios en los distintos programas que se llevaron a cabo junto en las áreas de Información & Gestión del Conocimiento, Comunicación y Desarrollo Institucional.

Más de 500 personas en Argentina y otros 35 países dedican voluntariamente tiempo para apoyar la labor de la Red. Más de 700 realizan donaciones mensuales y más de 60.000 participan directa o indirectamente en acciones o campañas que se emprenden cada año.

Estudiantes secundarios, investigadores, jubilados, aborígenes, emprendedores, campesinos, profesionales, técnicos, funcionarios, productores, empresarios, argentinos, extranjeros, la diversidad de edades, orígenes, actividades, ideologías y religiones caracteriza cada vez más a los voluntarios y colaboradores de la Red. Es una riqueza poco común y define el espíritu local, nacional y global sin importar desde que sector social, lugar o país alguien desee compartir experiencias, conocimientos u otros recursos. Desde la Red se busca generar los escenarios para que ello suceda y ayude a mejorar las condiciones de vida en contextos rurales social y ambientalmente amenazados.

Para potenciar este apoyo a la Red fue necesario invertir tiempo en la organización de tareas y perfiles necesarios para cada uno de los programas que se publicaron a través de distintos canales de difusión. Se realizaron reuniones introductorias con los potenciales voluntarios interesados haciéndose luego un seguimiento personalizado. En todo momento se busca ajustar la experiencia a sus intereses y que a la vez signifique una instancia de formación integral y/o capacitación en temas específicos. La participación en distintas actividades y eventos internos y externos es parte de este proceso.

Por su dedicación de tiempo y esfuerzo durante 2015 destacamos a continuación a las siguientes personas e instituciones:

En Argentina

Almudena Van der Ghote, Nora Román, Fulvio y Linda Biancifiori, Sonia De Bary, Silvya Madero, Edgar Rojas, José Antonio Rolón, Juan Coronel, Mark De la Cruz, Celso Limberger, Gerry Garbulsky, Vilma Gonzalez, Omar Sosa, Eli Sosa, Carlos Campos, Patricio Sanz, María Inés Cavallero, María del Rosario Cereigido, Agustín Lasso, Fiorella Tavaloro, Karen López Franz, Pamela Pedro, Damián Díaz, Eduardo Cometta, Martín Magariños, Verónica Marín Fraga, Sebastián Kirschbaum, Belén Bos, Lu Proietti, Pablo Benavides, Ezequiel Capaldo, Andrés Zárate, Julián Zárate, Susana Quick, Diego Baudo, Analía García, Matías Dumais, Daniel Viva, Mirta Viva, Ana Isasmendi, Ana Figueroa, Daniel Sacallán, Verónica Massey, Jerónimo Cerimedo, Silvina Pini, Sergio Raballo, Patricia Schmid, Francisco Rebollo Paz, Mariel Guzman, Victoria Graglia, Familia Götz, Familia Chevallier Boutell, Familia Friedrich, Familia Díaz, Familia Bertoni, Familia Cordera, Teresa Zeballos, Florencia Todres, Massimiliano Bossa, Miguel Rodriguez, Marilú Quiroz, Sandra Flores, Alejandra Armagnague, Pablo Chianetta, Flor Chianetta, Leo Del Untti, Mariana Lomé, Joaquín Trillo, Luis María Vedoya, Cynthia Giolito, Walter Filella, Laura Altamirano, Verónica Aftalión, Lucila Raffo, Guillermo Schulmeier, Ana Prieto, Patricia López, Carlos Wagener, Margarita Carlés, Cecilia Di Carlo, Claudio Suter, Gabriela Pignotti, Debora Villeco, Martín Bonta, Fabio Quetglas, Favio Landriscina, Luis Landriscina, Juan Carr, Quique Wolff, Alejandro Coccia, Jorge Valdano, María Fernanda Mierez, Carolina Gherghi, Graciela Cerutti, Guillermo Andrés Wickbold, Gloria Robles, Verónica Torassa, Gustavo Calanni, Judith Estremero, Hugo Basso, Laura Donati, Lucas Campodónico, Lucrecia Gil Villanueva, María Alvarado, María Cecilia Cunha de Ferre, Mucka Brunswig, Martín Griffin, Patricio Grehan, Tito Gondar, Emiliano Ezcurra, Pilar Fourcade, Racu Sandoval, Sergio Elguezabal, Margarita Green, Carlos Gil, Fabián Juarez, Martín Cornell, Silvana Lazzeri, Diego Dalmasso, Guadalupe Pettita, Delfina Saenz, Lidia Cardozo, Graciela Beorda, Raúl y Cristobal Costa, Giovana Cosseddu, Berta Alonso, Nicolás Lavazza, Roxana Dubar, Lucas García Haymes, Martin Karlsonn, María Eugenia Serres, Pablo Basso, María Laura Delgado, María Rosario De Giorgio, Santiago Bustos, Natalia Diaz. María Teresa Morresi, Nico Lanzilotta, Juan José Bach, Celine Frers, Lau Araki, Carlos Miyama, Mariana Jasper, Silvia Taurozzi, Santiago Yangüela, Fernando Miñarro, María del Milagro Aguerre, Guillermo Otamendi, Federico Reese, Emilia Delacroix, Gustavo Usandizaga, Fermin Kloster, Natalia Trucchi, Eugenia Olmos, Anna La Pan, Clariana Vanoni, Lucas Gomez Ríos, Jorge Gibbons, Chuni Scattini, Alvaro Ytoiz, Olga Inés Medina, Pablo Perret, Ge Buss, Verónica Torassa, Edith Schrott, Sabrina Zylber, Pamela Niilus, Karina Gonzalo, Pachu Paniego, Martín Cornell, Alejandra Ríos.

En otros países

Aler Donadío (Uruguay), Mery Bravo Elgart y Selim Mohor (Chile), Alex Prior y Mario Villalba Ferreira (Paraguay), Santiago Sutton (Ecuador), María Laura Donati (Brasil), Tania Agosti (Colombia), Lisa Donis (Guatemala), Christoph y Mariela von Boch (Alemania), José Rogelio Vargas y Nelson Rojas (Costa Rica), Raúl Mendez (Cuba), Raudel Alejandro, Berenice Fernández (México), Silvio Waisbord, Paul Kim, Claudia Muñoz-Reyes, Kath Giel y Renate Zeuch, David Kramer, Georgie Scharenberg (EE.UU.), Melvin Kasontobwa (Zambia), Maximin Djondo (Benin), Ifeanyi Onah (Nigeria), Mohammad Shalabi (Egipto), Eleni Plevra (Grecia), Christien Oudshoorn y Jasper Wegman (Holanda), Carolina Peccin, Bel Callewaert y Axelle Olivier (Francia), Melvyn Gattinoni (Iparralde – Francia), Marcos Von Haeften (Catalunya – España), Robin Ruddock (Irlanda del Norte), Graham Poon y Hernán Ignacio Cuervo, Kevin Milstein

(Australia), Kalamaini Supramaniam y Arafah Karimi (Malasia), Saluhudeen Mohamed Naseer (Sri Lanka) y Valeria Crowder (UK)

Voluntarios a nivel individual o a través de programas de instituciones y empresas

Fundación La Nación, Google, South Convention Center S.A. (Hilton Buenos Aires), Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, Ministerio de Turismo, Asociación Latinoamericana de Turismo Rural, Patagonia, Compañías Asociadas Petroleras SA, Capex SA, Alparamis SA, Grupo de Teatro Plácido, Coro de Santa Coloma, Tonka S.A., Telecom Argentina SA, Samsung Electronics Argentina SA, General Motors de Argentina SRL, MD Consultores, Latika IT SRL, Young & Rubicam, Toyota Argentina SA, Revista Punto & Aparte y cientos de escuelas rurales y organizaciones sociales aliadas a la Red.

Fortalecimiento de la Red gracias a equipos de profesionales y especializados

Conformamos un valioso grupo de profesionales y especialistas en construcción natural y bioclimática, aspectos culturales relacionados con la vivienda y el uso del agua, energías alternativas y tecnologías de la información y comunicación. Gracias a su apoyo voluntario ha sido posible diseñar innovadoras viviendas y centros comunitarios que tienen en cuenta el uso de los espacios, los materiales naturales disponibles a nivel local, la captación y almacenamiento de agua de lluvia y la provisión de energías limpias y renovables. Esta información ha sido provista a referentes de distintas comunidades aborígenes y criollas, organizaciones sociales, programas de RSE de empresas e instituciones públicas como el Ministerio de Educación de la Nación.

Campaña Buenas Causas

La Red Comunidades Rurales logró conformar una alianza entre 8 organizaciones sociales y una agencia de comunicación para presentarse en el 2º Concurso Buenas Causas, organizado por Fundación La Nación, el Consejo Publicitario Argentino, Publicitarios Sin Fronteras, Wingu (Tecnología sin fines de lucro) y Comunia.

Como resultado se trabajó mancomunadamente durante varios meses y se presentó la Campaña “Desde lejos no se ve. Ayudar te acerca” obteniendo el segundo premio del concurso. Las organizaciones sociales que conforman esta alianza, además de la Red Comunidades Rurales, son: Nutrired, Asociación Responde, Fundación de Endocrinología Argentina, Fundación Alma, Asociación La Higuera, Asociación Cuerpo & Alma y Redinfa. La agencia de comunicación es Utopía.

Se desarrollaron 4 piezas gráficas y audiovisuales que fueron publicadas en la versión impresa del diario La Nación y en la versión digital La Nación on line a lo largo del año. Esta campaña a su vez repercutió en otros medios llegando a miles de personas a lo largo y ancho del país. Se diseñó y puso en funcionamiento el sitio web <http://www.ayudarteacerca.org.ar/>

Publicación Almanaque 10º Aniversario

A fin de conmemorar el 10º aniversario de la Fundación, agradecer a sus donantes, voluntarios y difundir su labor, durante 2015 se invitó a 8 fotógrafos; Alvaro Ytoiz, Celine Frers, Claudio Suter, Malena Caro,

Juan José Bach, Eliseo Miciu Nicolaevici, Francisco Rebollo Paz y Patricio Sutton a colaborar mediante la donación de sus obras para la producción de este almanaque.

El diseño e impresión del mismo fue posible gracias al aporte de Alparamis.

Taller para destinatarios del PPD Argentina en Oberá, Misiones

Convocados por la Oficina del Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la Red Comunidades Rurales diseñó e implementó un taller para los beneficiarios del mismo en la Región NEA ("Comunidades en Red: Hacia una inteligencia comunitaria", Feria de Buenas Prácticas y Gestión del Conocimiento). Se realizó en el marco del 3er. Encuentro Nacional de Ferias Francas y Mercados Solidarios realizado en Oberá, Misiones los días 26, 27 y 28 de junio.

Acciones y Convenio con Proyecto Agua Segura

A lo largo del año, a través de la realización de puentes entre organizaciones sociales, instituciones públicas y empresas, la Red viene colaborando con el Proyecto Agua Segura que impulsan Nicolas Wertheimer y Julián Weich. El 14 de diciembre se firmó un acuerdo para fortalecer el compromiso y las acciones durante el próximo año.

Gasto total para otras acciones y programas: \$ 199.124

Plan anual 2016

⇒ Acciones, programas y proyectos

- *Proyecto Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo (PEACEM – PPD Argentina).*
- *Programa Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural.*
- *Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural.*
- *9° Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural.*
- *Programa Mapas socioambientales..*
- *Gestiones ante autoridades gubernamentales, instituciones y empresas. .*
- *Programa Raíces para el Arte Rural.*
- *Programa Bibliotecas Esenciales para Escuelas Rurales.*
- *Publicación Educación para el desarrollo comunitario.*
- *Programa Familias, escuelas y comunidades en red.*
- *Apoyo a Iniciativas de Turismo de Base Comunitaria.*
- *Programa ¡Que los libros vuelvan al bosque!.*
- *Proyecto Pachamama a la carta.*
- *Otras acciones y programas.*

Presupuesto estimado: \$1.300.000

⇒ Áreas de servicios para la Red

- *Programa de Comunicación.*
- *Programa Información & Gestión del Conocimiento.*
- *Programa Cooperación & Gestión de recursos.*
- *Administración.*
- *Otras acciones y gastos operativos.*

Presupuesto estimado: ·\$1.924.000

Fundación Red Comunidades Rurales

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330

Domicilio Legal: Av. Córdoba 950 Piso 5° "C" - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Descripción de actividades: Articulación de esfuerzos y movilización de recursos para acompañar el desarrollo de los pobladores rurales en situación de riesgo, pobreza o indigencia

Ejercicio económico N° 9 iniciado el 1 de enero de 2015
presentado en forma comparativa con el ejercicio anterior

Fecha de inscripción en la
Inspección General de Justicia: 28 de febrero de 2007

Número de registro en la Inspección
General de Justicia: 1.775.330

CUIT: 30-71002208-5

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Situación Patrimonial
 al 31 de diciembre de 2015 y 2014

	31.12.2015	31.12.2014		31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$		\$	\$
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 2.1)	161.801	185.572	Deudas sociales (Nota 3.1)	119.824	119.204
Créditos (Nota 2.2)	82.528	63.748	Deudas fiscales (Nota 3.2)	3.920	3.340
Total del Activo Corriente	244.329	249.320	Total del Pasivo Corriente	123.744	122.544
			Total del Pasivo	123.744	122.544
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO NETO		
Bienes de uso (Anexo A)	6.436	11.021	(según estado respectivo)	127.021	137.797
Total del Activo No corriente	6.436	11.021	Total Pasivo y Patrimonio	250.765	260.341
Total del Activo	250.765	260.341	Neto		

Las notas 1 a 7 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.E.C.A.B.A. T°1 - P°17
 Dr. Alejandro P. Frechou
 Contador Público (UBA)
 C.E.C.A.B.A. T°136 - P°85

Federico Chevallier Bouteil
 Tesorero

Lic. Mara Substovsky de
 Gótz
 Secretaria General

Marcelo O. Diaz
 Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Recursos y Gastos
 correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

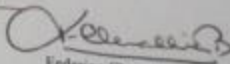
	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
RECURSOS		
Ordinarios (Anexo B)	1.492.360	1.364.138
Específicos (Anexo B)	141.000	155.900
	1.633.360	1.520.038
GASTOS		
Operativos, generales y de administración (Anexo C)	(602.499)	(611.735)
Ordinarios y específicos de programas (Anexo D)	(1.037.544)	(839.533)
Depreciaciones de bienes (Anexo A)	(4.585)	(4.585)
	(1.644.628)	(1.455.853)
Resultados financieros netos y por tenencia (Anexo E)		
	492	2.408
	492	2.408
(Déficit) / superávit del ejercicio	(10.776)	66.593

Las notas 1 a 7 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

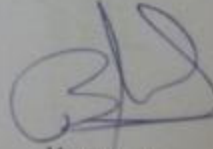
Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA 111.871
Dr. Alejandro A. Freddou
Contador Público (U.B.A.)
CPCECABA 111.871


Federico Chevallier Boutell
Tesorero


Lic. Mara Subirovsky de
Gótz
Secretaria General


Marcelo O. Díaz
Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Evolución del Patrimonio Neto
 correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Conceptos	Capital	Superávit Acumulado	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2013	12.000	59.204	71.204
Superávit del ejercicio	-	66.593	66.593
Saldo al 31 de diciembre de 2014	12.000	125.797	137.797
Déficit del ejercicio	-	(10.776)	(10.776)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	12.000	115.021	127.021

Las notas 1 a 7 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

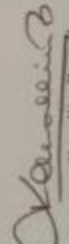
CPA/ECA/BA T°1 - P°17 (Socio)

Dra. Alejandra P. Frechou

CPA/ECA/BA T°1 - P°17 (Socio)

CPA/ECA/BA T°1 - P°17 (Socio)


 Lic. María S. Protovsky de Gótz
 Secretaria General


 Federico Chevallier Boutelli
 Tesorero


 Marcelo O. Dhar
 Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Flujo de Efectivo
 correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
VARIACIONES DEL EFECTIVO		
Efectivo al inicio	185.572	110.001
Efectivo al cierre	161.801	185.572
(Disminución) / aumento neto de efectivo	(23.771)	75.571
CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
<u>Actividades Operativas</u>		
Donaciones recibidas	1.614.580	1.521.057
Pagos a proveedores de bienes y servicios, impuestos y deudas sociales	(1.638.843)	(1.447.654)
Diferencia de cambio	492	2.168
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades operativas	(23.771)	75.571
(Disminución) / aumento neto de efectivo	(23.771)	75.571

Las notas 1 a 7 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.A. C.A.B.A. Tº I - Pº 17

Dr. Alejandro P. Frechou

Contador Público (UBA)

C.P.C.A. C.A.B.A. Pº 85

Federico Chevallier Boutell
Tesorero

Lic. Mara Subotovsky de
Götz
Secretaria General

Marcelo D. Díaz
Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables
al 31 de diciembre de 2015 y 2014

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

A continuación se detallan las normas contables más relevantes utilizadas para la preparación de los presentes estados contables, las que han sido aplicadas uniformemente respecto del ejercicio anterior.

1.1. Preparación y presentación de los Estados Contables

Los presentes estados contables, están expresados en pesos argentinos, y fueron confeccionados conforme a las normas contables de exposición y valuación contenidas en las Resoluciones Técnicas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.), aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A.).

1.2. Estimaciones contables

La preparación de estados contables requiere que el Consejo de Administración de la Fundación realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y los activos y pasivos contingentes revelados a una fecha determinada, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. El Consejo de Administración de la Fundación realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado, por ejemplo, las depreciaciones y el valor recuperable de los activos. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

1.3. Información comparativa

Los saldos al 31 de diciembre de 2014 que se exponen en estos estados contables a efectos comparativos surgen de los estados contables a dicha fecha.

Se han reclasificado ciertas cifras de los estados contables correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014 a los efectos de su presentación comparativa.

1.4. Consideración de los efectos de la inflación

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas (R.T.) N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la R.T. N° 39 y por la Interpretación N° 8, normas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.). Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%, considerando para ello el Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECA R P P P

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
al 31 de diciembre de 2015 y 2014

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.4. Consideración de los efectos de la inflación (Cont.)

Al 31 de diciembre de 2015, no es posible calcular la tasa acumulada de inflación correspondiente al período de tres años finalizado en esa fecha sobre la base de datos oficiales del INDEC, dado que en el mes de octubre de 2015 el citado organismo discontinuó el cálculo del IPIM, calculándolo nuevamente a partir de enero de 2016.

Al cierre del ejercicio sobre el que se informa la Fundación ha evaluado que no se presentan las características definidas por las normas contables profesionales argentinas para determinar que existe un contexto de inflación que lleven a calificar a la economía como altamente inflacionaria; además, la expectativa gubernamental respecto del nivel de inflación es hacia la baja. Por lo tanto, los presentes estados contables no han sido reexpresados en moneda constante.

1.5. Estado de flujo de efectivo

Para la presentación de los Estados de Flujo de Efectivo se consideraron los saldos de "Caja y bancos" y los equivalentes de caja que comprenden todas las inversiones de muy alta liquidez, y aquellas con vencimiento originalmente pactado inferior a tres meses.

1.6. Criterios de valuación

a) Caja y bancos

El efectivo disponible se ha computado a su valor nominal.

b) Créditos y deudas

Los créditos y deudas han sido valuados en base a la mejor estimación posible de la suma a cobrar y pagar, respectivamente.

c) Bienes de uso

Los bienes de uso han sido valuados a su costo de adquisición, neto de sus depreciaciones acumuladas.

Las depreciaciones han sido calculadas por el método de línea recta en base a la vida útil estimada de los bienes, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de su vida útil.

El valor de los bienes de uso, no supera su valor recuperable al cierre del ejercicio.

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T P I T

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
al 31 de diciembre de 2015 y 2014

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.6. Criterios de valuación (Cont.)

d) Impuesto a la ganancias - Exención

De acuerdo a lo establecido en el artículo 20 inciso f) de la Ley de Impuesto a las Ganancias según texto ordenado en 1986 y modificaciones, las rentas que obtengan las fundaciones se encuentran exentas del mencionado tributo siempre que tales ganancias y el patrimonio social se destinen a los fines de su creación y no se distribuyan.

La entidad gozaba de un reconocimiento expreso de exención hasta el 31 de diciembre de 2014. Con fecha 1 de enero de 2015 la fundación ha extendido la exención otorgada hasta el 31 de diciembre del 2015.

e) Fondos con destino específico

Se incluyen en esta categoría los fondos que se reciban con ciertos destinos específicos. Este ítem está compuesto por los aportes que se reciban directamente o importes netos a través de la generación de actividades con fines recaudatorios específicos, destinados a la prestación de un servicio o a la erogación de fondos en el futuro relacionados con bienes a suministrar o servicios a prestar a un grupo determinado de asociados, a ciertos sectores de la comunidad o a la comunidad en general.

f) Cuentas del patrimonio neto

La cuenta "Capital", ha sido expresada a su valor nominal histórico.

g) Cuentas del estado de recursos y gastos

Los cargos por activos consumidos se determinaron en función de los valores de tales activos. Los demás recursos y gastos del ejercicio se exponen a valores nominales.

NOTA 2 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL ACTIVO CORRIENTE

	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
2.1 - Caja y bancos		
Caja	25.880	9.297
Banco Santander Río	132.071	174.775
Fondo Fijo	3.850	1.500
	<u>161.801</u>	<u>185.572</u>

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPECARA N° 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
 al 31 de diciembre de 2015 y 2014

NOTA 2 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL ACTIVO CORRIENTE (CONT.)

	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
2.2 - Créditos		
Deudores varios	35.500	30.000
American Express a cobrar	4.530	4.420
Mastercard a cobrar	10.345	5.365
Visa a cobrar	32.063	23.813
Mas Falabella	90	150
	<u>82.528</u>	<u>63.748</u>

NOTA 3 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL PASIVO CORRIENTE

	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
3.1 - Deudas sociales		
Sueldos a pagar	65.494	67.599
Cargas sociales a pagar	54.330	51.605
	<u>119.824</u>	<u>119.204</u>
3.2 - Deudas fiscales		
Retenciones ganancias a pagar	3.920	3.340
	<u>3.920</u>	<u>3.340</u>

NOTA 4 - DETALLE DE LAS DONACIONES RECIBIDAS

Los aportes realizados por individuos que superen \$ 7.500 anuales son clasificados como "Ingresos Grandes Donantes" y los aportes menores a \$ 7.500 anuales son clasificados como "Ingresos Pequeños Donantes".

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA 1º 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
 al 31 de diciembre de 2015 y 2014

NOTA 5 - DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS ESPECÍFICOS DE PROGRAMAS

Incluye salarios del personal abocado a programas y acciones específicas, comunicación, gestión de recursos de investigación, servicios informativos y administración.

NOTA 6 - PLAZOS DE CANCELACIÓN DE CRÉDITOS Y PASIVOS.

a) Según su plazo estimado de cobro o pago :

	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Créditos		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	82.528	63.748
	82.528	63.748
Deudas sociales		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	119.824	119.204
	119.824	119.204
Deudas fiscales		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	3.920	3.340
	3.920	3.340

NOTA 7 - HECHOS POSTERIORES

En abril de 2016, el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina (PNUD Argentina) en el marco del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) realizó una transferencia de \$1.112.066 para cofinanciar el Programa Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo (PEACEM). El mismo tiene como objetivo promover la sostenibilidad de aquellas iniciativas de la región del noreste argentino (NEA) financiadas por PPD en la Fase Operativa 5 (2013-2015), así como también difundir la convocatoria de la Fase Operativa 6 (Septiembre 2016) acompañando a aquellas organizaciones de la sociedad civil que demostraron interés en presentarse. Con dichos fondos la Red realizó viajes de relevamiento, monitoreo y evaluación, capacitaciones en gestión de proyecto y trabajo en red, encuentros zonales para el intercambio de buenas prácticas y otras actividades de fortalecimiento institucional y de desarrollo socioambiental en la región NEA.

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA 1117

Fundación Red Comunidades Rurales

Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330

Bienes de Uso

correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Anexo A

Cuenta principal	VALORES DE ORIGEN			DEPRECIACIONES			Neto resultante al 31.12.2015	Neto resultante al 31.12.2014
	Valores al comienzo del ejercicio	Aumentos	Valores al cierre del ejercicio	Acumuladas al comienzo del ejercicio	Del ejercicio ⁽¹⁾	Acumuladas al cierre del ejercicio		
Instalaciones	9.418	-	9.418	9.418	-	9.418	-	-
Muebles y útiles	6.092	-	6.092	4.689	696	5.385	707	1.403
Equipos de procesamiento	35.622	-	35.622	26.004	3.889	29.893	5.729	9.618
Sistemas y Software	340	-	340	340	-	340	-	-
Total al 31.12.15	51.472	-	51.472	40.451	4.585	45.036	6.436	-
Total al 31.12.14	51.472	-	51.472	35.866	4.585	40.451	-	11.021

(1) Las depreciaciones del ejercicio han sido imputadas a Gastos de depreciaciones de Bienes del Estado de "Recursos y Gastos"

Vista sujeta a la ley de fecha
27 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CFC/ABAT/14/1

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Recursos Ordinarios y Específicos
 correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Anexo B

Concepto	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Ordinarios		
Ingresos grandes donantes individuales (Nota 4)	270.050	227.806
Ingresos pequeños donantes individuales (Nota 4)	451.280	428.163
Ingresos donaciones fundaciones nacionales	133.250	462
Ingresos donaciones empresas	619.600	599.200
Ingresos organismos internacionales	-	74.124
Ingresos por Eventos, Almanagues, Difusión	18.180	34.083
Donaciones en especie	-	300
Subtotal	1.492.360	1.364.138
Específicos		
Programa Familias, escuelas y comunidades en red	50.000	54.500
Publicación Educación para el desarrollo comunitario	-	55.000
Proyecto Uniendo Manos por la Salud	35.000	-
Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural	-	15.000
Programa de fortalecimiento comunitario para comunidades criollas y aborígenes del NEA	-	31.400
Programa Mapas de Recursos para el desarrollo rural	56.000	-
Subtotal	141.000	155.900
Total	1.633.360	1.520.038

Véase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCE/BA/P/11

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Gastos operativos, generales y de administración
 correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Anexo C

Concepto	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Sueldos y cargas sociales dirección, coordinación y ejecución de programas y proyectos (*)	221.304	192.600
Sueldos y cargas sociales Información & Gestión del Conocimiento (*)	49.535	44.613
Sueldos y cargas sociales Desarrollo Institucional (*)	91.019	101.512
Sueldos y cargas sociales Comunicación (*)	67.911	97.978
Sueldos y cargas sociales Administración (*)	127.770	116.453
Impresiones	720	456
Comisiones Tarjetas de Crédito	9.089	8.817
Correo, librería y papelería	1.703	6.373
Seguros	3.438	3.407
Mantenimiento	5.330	6.814
Gastos de Telefonía y comunicaciones	2.200	6.509
Gastos de Publicidad/Web	604	2.589
Gastos bancarios	13.658	11.230
Gastos varios	8.218	12.384
Total	602.499	611.735

(*) Los sueldos de cada área se han prorrateado entre los distintos programas, de acuerdo a la dedicación de tiempo invertido en ellos. Los montos de sueldos que figuran en el Anexo C corresponden al tiempo específico aplicado a dicha función.

Véase nuestro informe de fecha
 22 de diciembre de 2016.
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
 (Socio)
 C.F.C. S.A. P. I. P. I. T.

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Gastos ordinarios y específicos de programas
 Correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Anexo D

Concepto	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Ordinarios		
Programa Mapas de Recursos para el desarrollo rural	21.852	22.660
Programas Puentes y Red Informática Educativa Rural	204.931	179.752
Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural	115.785	94.365
Programa Mapa Socioambiental Rural	107.426	73.777
Gestiones ante autoridades gubernamentales, instituciones y empresas	38.510	50.384
Programa Raíces para el Arte Rural	57.373	48.981
Programa Bibliotecas esenciales para escuelas rurales	10.491	23.301
Publicación Educación para el desarrollo comunitario	14.149	-
Programa Familias, escuelas y comunidades en Red	3.715	-
Apoyo a iniciativas de Turismo de base comunitaria	31.832	-
Programa ¿Que los libros vuelvan al bosque?	57.534	-
Proyecto Pachamama a la carta	19.902	-
Proyecto Uniendo Manos por la Salud	13.920	-
Otras acciones y programas	199.124	108.235
Programa sobre nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en el ámbito rural	-	48.340
Programa de fortalecimiento comunitario para comunidades criollas y aborígenes del NEA	-	103.030
Proyecto Encuesta sobre Educación y Desarrollo Comunitario Rural	-	12.967
Subtotal	896.544	765.792
Específicos		
Programa Familias, escuelas y comunidades en Red	50.000	-
Publicación Educación para el desarrollo comunitario	-	27.341
Proyecto Uniendo Manos por la Salud	35.000	-
Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural	-	15.000
Programa de fortalecimiento comunitario para comunidades criollas y aborígenes del NEA	-	31.400
Programa Mapas de Recursos para el desarrollo rural	56.000	-
Subtotal	141.000	73.741
Total	1.037.544	839.533

Víase nuestro informe de fecha
22 de diciembre de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.F.E.C.A.R.A.P.T.P.T.

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Resultados financieros netos y por tenencia
 Correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

Anexo E

Concepto	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Intereses obtenidos y otros	-	240
Diferencia de cambio	492	2.168
Total	492	2.408

Víase nuestro informe de fecha
 22 de diciembre de 2016
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
 (Socio)
 CPCECA 11717



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Presidente y Miembros del
Consejo de Administración de la
Fundación Red Comunidades Rurales
Domicilio legal: Avenida Córdoba 950 Piso 9to C
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT: 30-71902208-5

Informe sobre los estados contables

Hemos auditado los estados contables adjuntos de la Fundación Red Comunidades Rurales (en adelante "la Fundación"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2015, los correspondientes estados de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el ejercicio económico finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas y anexos que los complementan.

Los saldos y otra información correspondientes al ejercicio 2014, son parte integrante de los estados contables auditados mencionados precedentemente y por lo tanto deberán ser considerados en relación con esos estados contables.

Responsabilidad del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Fundación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas. Asimismo, el Consejo de Administración es responsable de la existencia del control interno que considere necesario para posibilitar la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables adjuntos basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con las normas argentinas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas, exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados contables se encuentran libres de incorrecciones significativas.



pwc

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados contables. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Fundación de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración de la Fundación y de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de la Fundación Red Comunidades Rurales al 31 de diciembre de 2015, así como sus recursos y gastos, la evolución del patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

Informe sobre cumplimiento de disposiciones vigentes

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

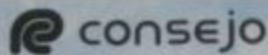
- a) al 31 de diciembre de 2015 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de la Fundación Red Comunidades legales que surge de los registros contables de la Fundación ascendía a \$41.388,85, no siendo exigible a dicha fecha;
- b) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para la Fundación Red Comunidades Rurales previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22 de diciembre de 2016.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECA.BA. T° 1 F° 17
Dr. Alejandro P. Frechou
Contador Público (UBA)
CPCECA.BA. T° 26 F° 80



Profesional de Ciencias Económicas
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Buenos Aires 01/05/2017 01 ST. 01 Legislación N° 945447

LEGALIZAMOS, de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL, por las leyes 466 (Art. 2. inc. d y j) y 20.488 (Art. 21 inc. i) la actuación profesional de fecha 22/12/2016 referida a BALANCE de fecha 22/12/2016 perteneciente a FUND. REG. COMUNIDADES RURALES 20-71002208-5 para ser presentada ante

actuación se corresponde con la que el Dr. FREDOT ALEJANDRO PABLO 20-13565011-7 tiene registrada en la matrícula CP T° 0156 P° 08 que se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la tarea profesional, y que firma en carácter de socio de PRICE WATERHOUSE & CO. S.A. Soc. T° 1 P° 11

LA PRESENTE LEGALIZACIÓN NO ES VÁLIDA SI CARECE DEL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES



Dña MONICA A. CHRZANOWSKI
CONTADOR PÚBLICA (U.B.A.)
SECRETARIA DE LEGALIZACIONES

N° H 1710385